

# 目 录

<b>一、规模与效益</b> .....	<b>1</b>
(一) 境内展览规模再创新高，增长速度超过去年.....	1
(二) 展览经济效益向好，社会效益进一步显现.....	2
(三) 展览单体面积扩大，规模经济效应凸显.....	3
(四) 出境参展继续保持增长，境外自办展取得重大进展.....	4
(五) 展会行业覆盖宽广，国际展会占比三成.....	5
(六) 展会层级提升，UFI 认证项目增多.....	7
(七) 会展场馆建设开始降温，在建、待建面积趋于减少.....	8
<b>二、区域及分布</b> .....	<b>9</b>
(一) 北上广位列城市前茅，重庆市坐稳排名第四.....	9
(二) 展会区域分布较为广泛，城市集约化趋势减弱.....	10
(三) 中西部会展发展迅速，东部地区优势依然突出.....	10
<b>三、趋势与特点</b> .....	<b>13</b>
(一) 宏观把控推动促进力度加大.....	13
(二) 市场力量推动会展行业发展.....	13
(三) 会展企业上市融资取得突破性进展.....	13
(四) 国际会展企业进入中国市场步伐加快.....	14
(五) 国家战略催生新的会展项目.....	14
(六) 会展业“走出去”步伐加快.....	15
(七) 绿色会展引起高度关注.....	15
(八) 国家会展中心（上海）建成投入运营.....	15
<b>四、存在的问题</b> .....	<b>16</b>
(一) 简政放权不协同，活动管控不顺畅.....	16

(二) 城市间政策竞争趋烈, 市场机制遭到扭曲.....	16
(三) 展馆建设产能过剩, 场馆经营状况欠佳.....	16
(四) 营改增税制改革不同步, 企业税负问题需重视.....	17
(五) 自律体系有待健全, 行业秩序有些混乱.....	17
<b>五、发展的建议.....</b>	<b>17</b>
(一) 全面落实国务院文件精神, 加快会展业改革发展步伐.....	17
(二) 协同推进机制体制改革, 发挥行业协调自律作用.....	18
(三) 加强市场化保障体系建设, 增强制度化推广执行力度.....	18
(四) 完善国家促进体系, 协调地方扶持措施.....	18
(五) 扶大做强, 培养中国会展品牌.....	19
<b>附录.....</b>	<b>19</b>
附录一: 2014 年展览行业分布统计表.....	20
附录二: 2014 年全国城市展览统计表.....	22
附录三: 2014 年全国各省区市办展数量、面积统计表.....	26
附录四: 2014 年全国各省区市专业展览场馆统计表.....	27
<b>附参考资料.....</b>	<b>28</b>
附件一: 2014 年中国城市展览业发展综合指数列表.....	28
附件二: 2014 年中国展览项目按面积排序 TOP100 项目列表.....	32

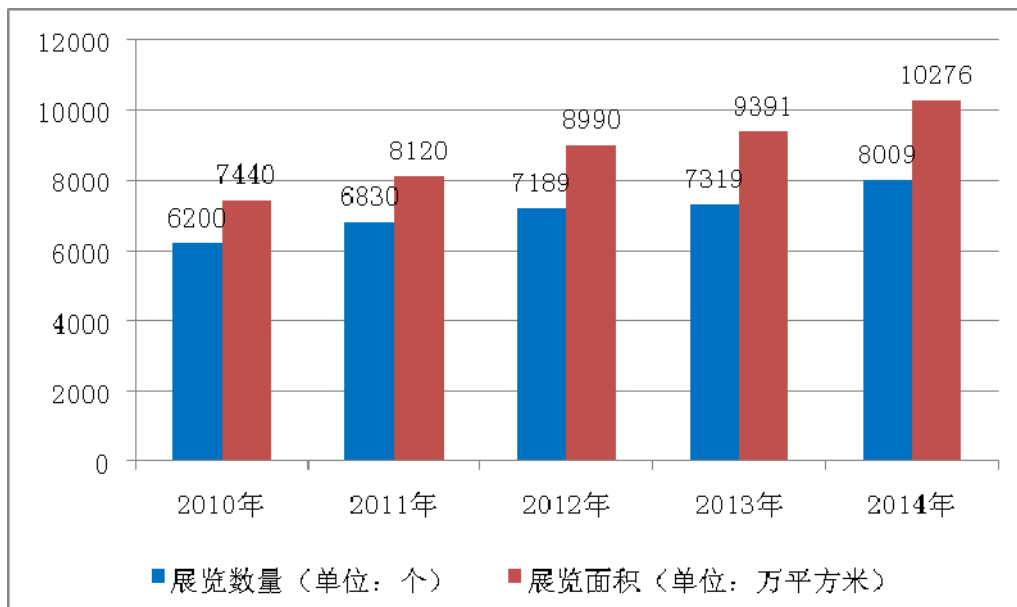
## 2014 年中国展览行业发展报告

### 一、规模与效益

在世界经济和中国经济进入新常态的条件下，2014 年中国会展业继续保持良好的发展势头。根据商务部典型企业抽样统计和中国会展经济研究会调查统计，结合部分省市、业界企业典型调研资料分析，2014 年，我国会展产业出现以下几个特征：

#### （一）境内展览规模再创新高，增长速度超过去年

据中国会展经济研究会调查统计，2014 年，全国共举办展览 8009 场，展览面积 10276.511 万平方米，首次突破一亿平方米大关。与 2013 年相比，展览数量增加 9.43%，展览面积增加 9.43%，展览数量和展览面积增长幅度都高于 2013 年的 1.8%和 4.5%（见图一）。



图一：2010-2014 年全国展览数量及面积对比

## （二）展览经济效益向好，社会效益进一步显现

按照 2013 年可比统计基础测算，2014 年，全国会展经济直接产值可达 4183.5 亿元人民币，比 2013 年的 3870 亿元人民币增长 8.1%。这一速度高于国民经济 7.4% 的增幅，与全国第三产业增加值增长速度 8.1% 持平；其在全国 GDP 总量（636463 亿元人民币）中的占比为 0.66%，占全国第三产业增加值（306739 亿元人民币）的 1.36%，与上一年度大体相当（2013 年的数据根据国家统计局经济普查后公布的调整数据计算）。

2014 年，商务部典型调查展馆企业接、办展览数量 6554 个，比 2013 年的 5757 个增加 13.8%，经营收入 213.3 万元，比 2013 年的 163.5 万元增加 30.5%；典型调查展会主办单位办展面积 2275.4 万平方米，比 2013 年的 2045.3 万平方米增加 11.25%，经营收入 61.13 万元，比 2013 年的 56.33 万元增加 8.52%。

据典型企业抽样调查统计，展会主办单位企业三项费用（管理费用、财务费用、销售费用）增加 8.09%，其增长幅度小于经营收入增加的幅度，展会主办单位的经济效益进一步好转。2014 年，展会主办单位从业人数为 12362 人，比 2013 年增加 4.6%，当年会展行业带动的全国就业人数数据测算可达 2905 万人次，社会就业拉动效应明显（见表一）。

表一：2014 年会展典型企业经营情况调查统计汇总表

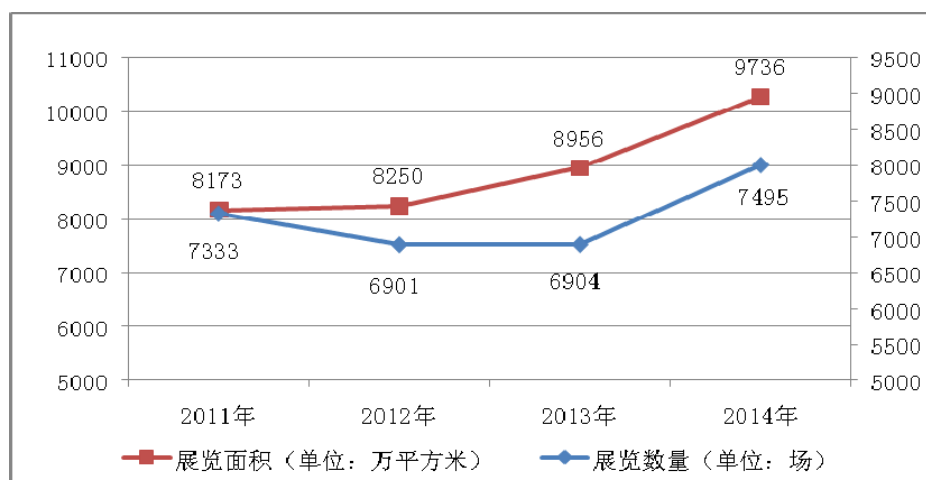
指标名称	计量单位	2014 年（汇总）	2013 年（汇总）
<b>一、展馆企业：</b>	-	-	-
展馆接、办展总数	个	6554	5757
可供展览的展馆面积	平方米	8,172,637	7,880,690
展馆经营收入	千元	21,330,050	16,345,407
从业人数	人	18172	18125
三项费用（营业、管理、财务）合计	千元	35,920,483	26,236,064
<b>二、展会主办单位：</b>	-	-	-

## 中国展览行业发展报告

指标名称	计量单位	2014年(汇总)	2013年(汇总)
展览会面积	平方米	22,753,906	20,452,692
参展单位数	个	456,718	432,597
观展人数	人次	72,233,030	67,641,499
其中：专业观众	人次	19,656,309	19,532,717
展会经营收入	千元	6,112,779	5,632,758
三项费用(营业、管理、财务)合计	千元	2,880,402	2,664,810
从业人数	人	12362	11823

### (三) 展览单体面积扩大，规模经济效应凸显

中国会展经济研究会自2011年开始调查统计以来，按照可比统计城市、可比统计资料计算，我国境内展览总体增长趋势表现为：展览面积增长速度快于展览数量增长速度，单个展览展出规模扩大，展览规模经济效应显现。83个2011年开始有统计资料的城市数据表明，2011年至2013年，83个城市办展总体数量呈下降趋势，面积则呈不断上升趋势。2014年，统计到的83个城市展览数量和展览面积较2011年都有较大增加，展览数量从2011年的7333场增加到7495场，展览面积从2011年的8173万平方米增加到9736万平方米；四年中展览数量增长了2.2%，展览面积增长了19.1%（见图二）。



图二：以2011年统计城市为样本2011-2014年全国展览数量及面积对比

（注：中国会展经济研究会从 2011 年开始建立自己的统计体系，随着统计的深入，统计覆盖面不断扩大，2011 年覆盖 83 个城市，2012 年扩大到 102 个城市，2013 年 125 个城市，2014 年 141 个城市；中国会展经济研究会统计的会展城市包括全部直辖市、省会城市、计划单列市，绝大部分地级市和部分县级市。这里采用的是以 2011 年统计城市的可比数据。）

2014 年，全国超过 10 万平方米的展会项目 108 个，比 2013 年增加了 8 个，其中最大展会展出面积达到 116 万平方米（详见“附件 2：2014 年中国展览项目按面积排序 TOP100 项目列表”）。与 2013 年相比，上海市 2014 年展览数量减少 29 个，展览面积增加近 80 万平方米，单体展会平均展出面积从 1.5 万平方米增加到 1.66 万平方米，基本达到了欧洲等展览业发达国家水平。

#### （四）出境参展继续保持增长，境外自办展取得重大进展

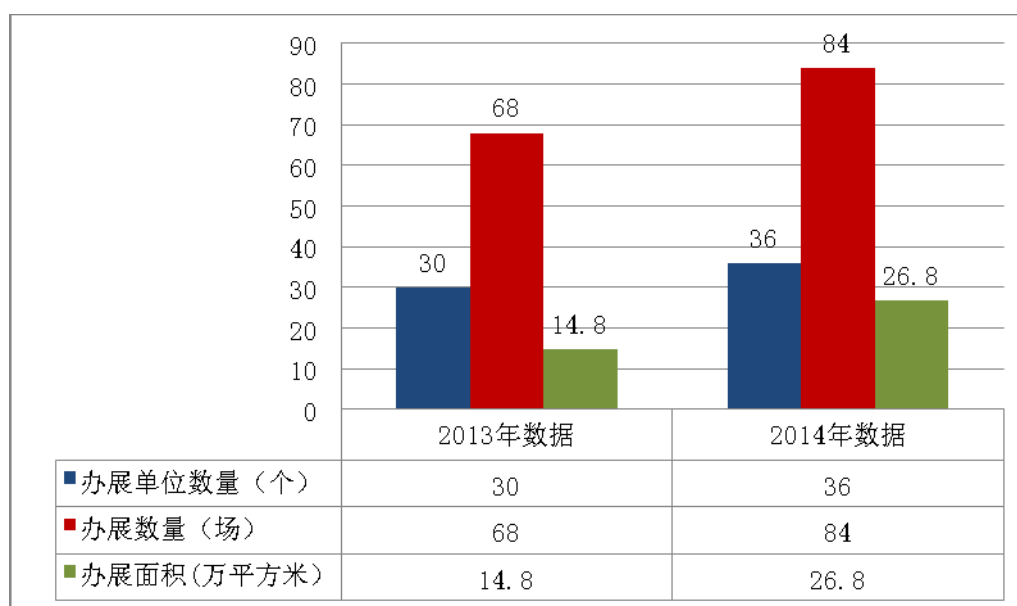
据中国贸促会《中国展览经济发展报告 2014》通报，2014 年全国出展共完成了 65 个国家的 1447 个项目，同比增长 4.0%；出展净面积 70.7 万平方米，同比增长 14.4%；参展企业 4.8 万家，同比增长 0.6%（见表二）。

我国出展参展、办展主要集中在美国、德国、俄罗斯、印度、巴西等国家。2014 年出展项目前十位的国家是：美国（占比 17.3%下同）、德国（14.4%）、俄罗斯（10.9%）、巴西（7.7%）、印度（5.5%）、阿联酋（5.4%）、土耳其（3.5%）、法国（3.2%）、印尼（2.9%）、墨西哥（2.9%）。2014 年出展面积前十位的国家是：德国（18.3%）、美国（15.7%）、印度（10.3%）、俄罗斯（7.2%）、阿联酋（6.2%）、巴西（5.5%）、印尼（4.1%）、法国（3.1%）、土耳其（2.8）、墨西哥（1.4%）。

表二：2009年至2014年出展统计表

年度	项目数	年增长率 (%)	出展净面积 (万平方米)	年增长率 (%)	参展企业数 (家)	年增长率 (%)
2009	1183	7.3	42.64	16.5	30185	4.7
2010	1316	11.2	51.75	21.4	36007	19.3
2011	1375	4.5	60.50	17.0	40190	12.0
2012	1528	11.1	69.73	15.3	47376	17.9
2013	1391	-9.0	61.80	-11.4	47494	0.2
2014	1447	4.0	70.70	14.4	47787	4.0

另据中国会展经济研究会统计，2014年，我国境外自主办展84场、展出面积26.8万平方米，相对2013年68场、14.8万平方米，分别增加了23.5%和81.1%，取得了突破性进展（见图三）。

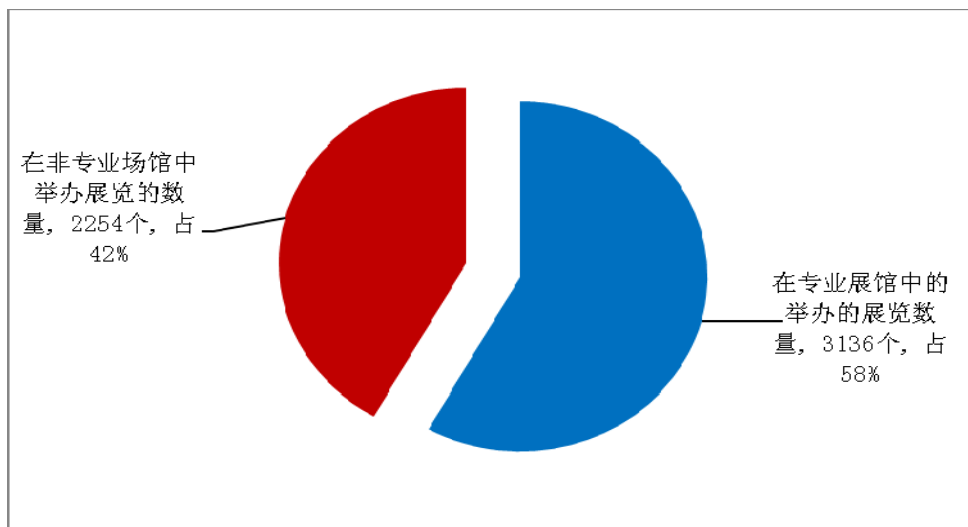


图三：2013年、2014年境外办展总体情况

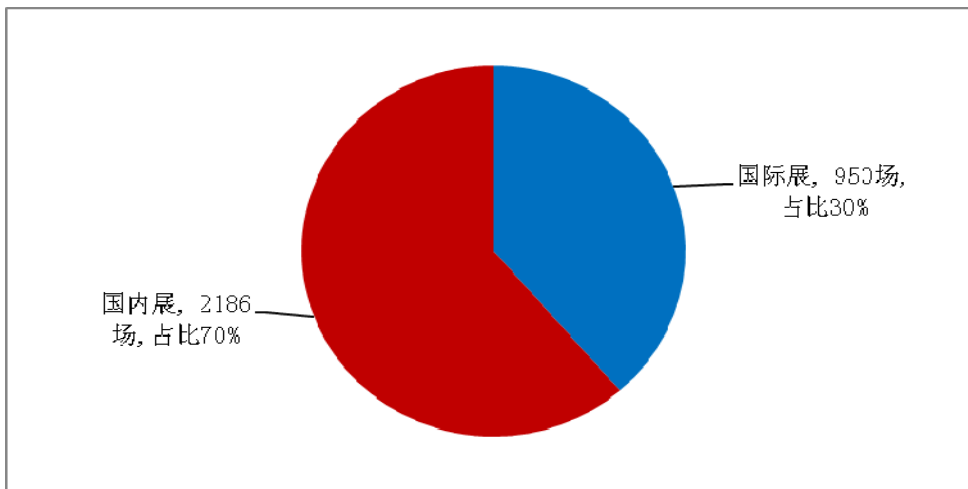
### （五）展会行业覆盖宽广，国际展会占比三成

根据中国会展经济研究会统计到的5390个具体展览项目（占统计展会总数的67.30%，占统计展出面积总量的94.66%）资料，在专业场馆展出的展览项目3136个，占58%。专业场馆展出的展会中，2014年举办展览涉及70多个细分行业，行业覆盖领域十分宽泛；其中，汽车、商务服务、文化

艺术、专用设备、批发、文教体育、零售、家具、居民服务、建筑装饰等行业名列办展数量前十，共举办展览 3063 场，占展览总数的 38.24%；展出面积最大的十大行业为汽车、批发、专用设备、家具、文化艺术、商务服务、文教体育、建筑、通用设备、食品，展出面积共 5465 万平方米，占总展出面积的 53.18%（详见“附录 1：2014 年展览行业分布统计表”）；专业展馆展出的展览中，国际展览达到 30%（见图四、图五）。



图四：展览项目按场地分布

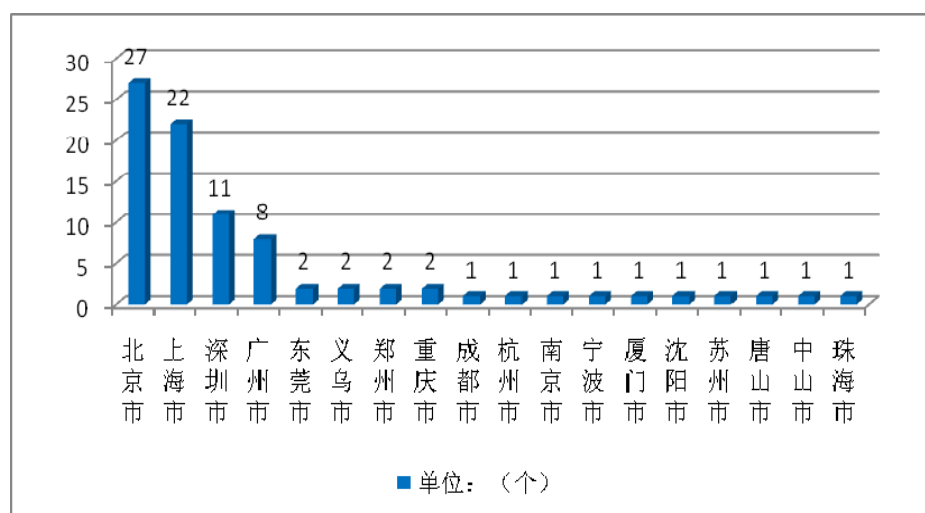


图五：2014 年在专业展馆中举办的展览项目国际化程度占比分布

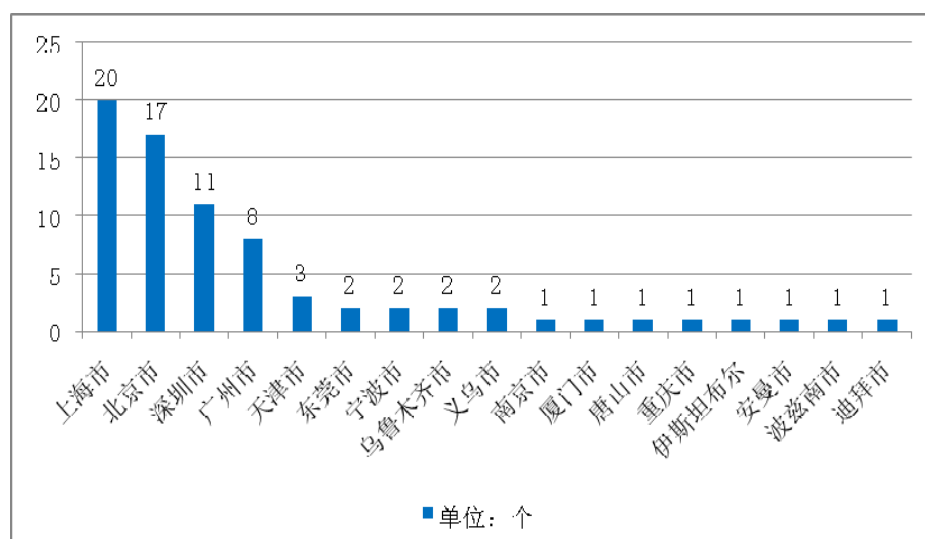


### （六）展会层级提升，UFI 认证项目增多

据统计，截至 2014 年底，国际展览业协会（UFI）中国会员共 86 个，较 2013 年增加 2 个，主要分布在北京、上海、深圳、广州。其中北京 27 个，上海 22 个，深圳 11 个，广州 8 个，四个城市占全国总会员数的 79%（见图六）；中国 UFI 认证展会 75 个，比 2013 年增加 9 个，其中上海 24 个（4 个为中国企业海外自办展），北京 17 个，深圳 11 个，广州 8 个，四城市占全国认证总量的 80%（见图七）。



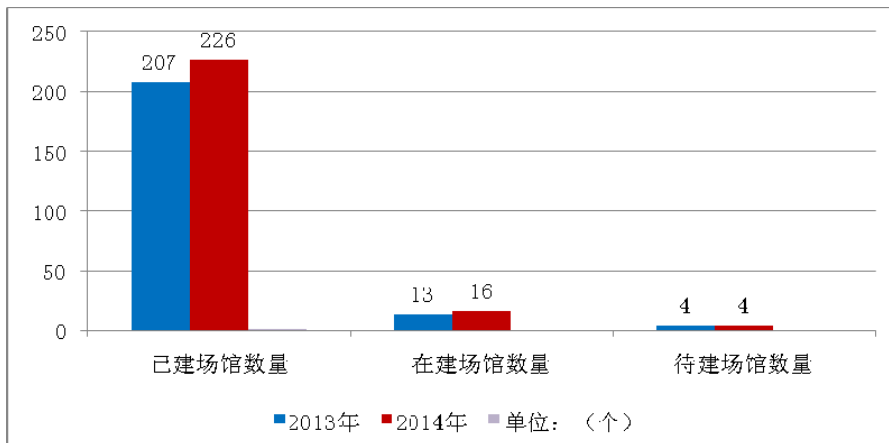
图六：2014 年各城市 UFI 中国会员数量



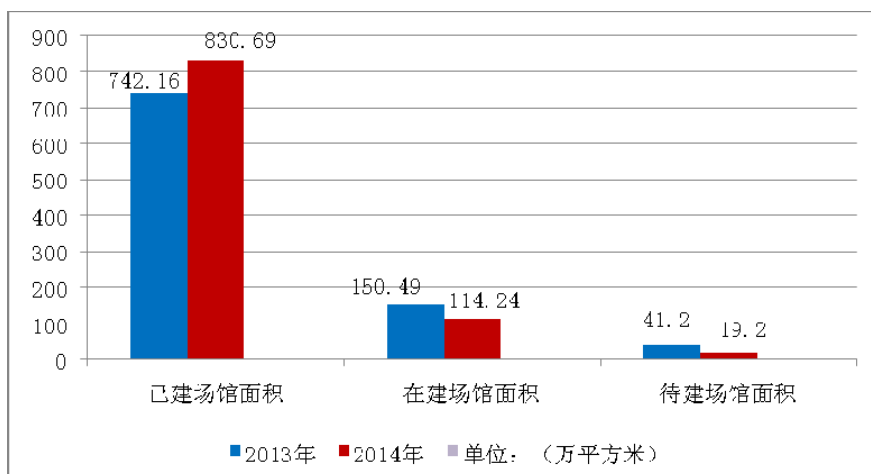
图七：2014 年各城市 UFI 认证项目数量

### （七）会展场馆建设开始降温，在建、待建面积趋于减少

根据中国会展经济研究会专业展览场馆的统计，2014年全国被调研城市专业展馆室内面积914.13万平方米，其中：已建成专业展馆226个，比2013年增加19个，增幅9.18%；室内展览面积830.69万平方米，比2013年增加88.53万平方米，增幅11.93%；全国在建专业场馆16个，建筑展览面积114.24万平方米，计划待建展览场馆4个，建筑展览面积19.2万平方米，与2013年统计到的数据相比，在建项目面积减少24%，计划待建项目面积减少53%（见图八、图九）。



图八：2013-2014年全国专业场馆数量对比



图九：2013-2014年全国专业场馆室内面积对比

## 二、区域及分布

2014年，中国会展经济研究会的调查统计范围扩大到全国141个城市，比2011年首次调查统计的83个城市增长了69.9%，涉及直辖市、副省级城市、省会城市、地级城市和县级城市等5个级别城市。

### （一）北上广位列城市前茅，重庆市坐稳排名第四

由于历史、经济、区位等多方面的原因，北、上、广展会优势依然存在，继续位列前三，领跑全国城市会展，三大城市在全国展览中的占比，数量达到近20%，展出面积达到26.6%。与2013年相比，展览数量占比减少3个百分点，展出面积减少0.9个百分点。北、上、广三城之间的展览地位发生了明显变化。据统计，2014年，上海举办展览769场，展出面积1279万平方米；广州举办展览392场，展出面积858.57万平方米；北京举办展览431场，展出面积608.19万平方米，三者存在较大差距，上海高居榜首，广州位列第二，北京屈居第三。

近年来，重庆会展发展迅速，位列城市排名第四。2014年，重庆市举办展览662个，展出面积601.3万平方米，展览数量增长14%，展出面积增长20%，展览数量超过广州、北京，展出面积紧逼北京，连续两年城市排名第四，展出面积较大幅度地超过位列第五的城市（见表三）。

表三：2013、2014上海、广州、北京、重庆会展统计表

表三（1）：2013-2014展览数量

市名	2013 展览数量	2014 展览数量	增长率
上海市	798	769	-4%
重庆市	581	662	14%
广州市	480	392	-18%
北京市	418	431	3%

表三(2): 2013-2014 展览面积

市名	2013 展览面积	2014 展览面积	增长率
上海市	1200.8012	1279	7%
广州市	831	858.57	3%
北京市	552.1	608.19	10%
重庆市	500.4	601.3	20%

## (二) 展会区域分布较为广泛，城市集约化趋势减弱

在中国会展经济研究会统计的全国 141 个办展城市中，办展数量超过 100 场的城市 13 个，占统计城市总数的 9%，展会活动 50 场以下的城市 105 个，占比 75%；与之相对应，展出面积超过 100 万平方米的城市 24 个，占统计城市总数的 17%，展出面积占比达到 73.04%。位处第一团队的上海、广州、北京、重庆四城市办展 2254 场，展出面积 3347.06 万平方米，数量占全国的 28.14%，面积占 32.57%。统计数据表明，许多城市都具有展会活动，展会活动分布较为广泛，但多数城市会展活动场次较少，规模较小；展览活跃城市展览活动多，展出面积大，展览集约化现象较为明显。

与 2013 年相比，2014 年展会集约化程度有所降低。办展面积超过 100 万平方米的 24 个城市展出面积占比减少 2.18%；上海、广州、北京三城市的占比也都有所减少，数量减少 3%，面积减少 0.9%。展会面积超过 100 万平方米的城市有：上海、广州、重庆、北京、南京、成都、沈阳、武汉、青岛、济南、深圳、杭州、西安、哈尔滨、南昌、厦门、天津、合肥、郑州、长春、长沙、东莞、大连、宁波（详见“附录 2：2014 年全国城市展览统计表”）。

## (三) 中西部会展发展迅速，东部地区优势依然突出

近些年来，中西部一些省市会展活动十分活跃，增长势头非常良好，也取得了较好的成效。根据中国会展经济研究会的统计，近年来会展增长最快的省市大都来自中西部地区。2011-2014 年，贵州、山西办展数量增幅

超过 40%，甘肃、青海超过 30%，四川超过 20%，五省增幅名列全国前五。江西、内蒙、宁夏、重庆等西部省市办展数量增幅也都达到 10%以上；展出面积增幅超过 20%的 8 个省份中有 6 个来自中西部；2014 年办展最多的 10 个省市中，重庆第三，河南第十；2014 年办展面积最多的十个省市中，重庆、四川榜上有名。2014 年全国办展面积最多的十个省市为广东、上海、山东、江苏、浙江、北京、重庆、辽宁、四川、河北，十省市举办展览数量占全国总数的 70.52%，展出面积占 73.59%（详见“附录 3：2014 年全国各省区市办展数量、面积统计表”）。

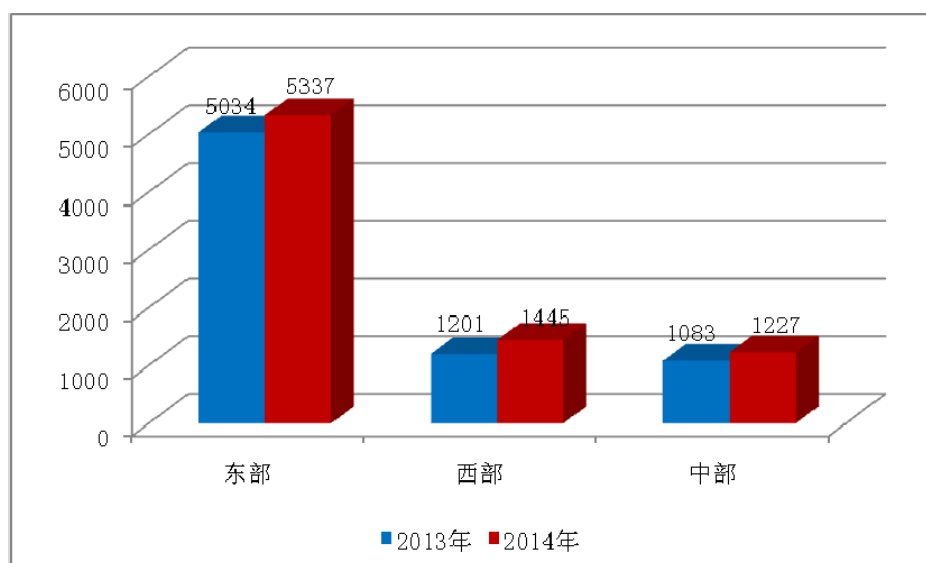
由于历史、区位和经济等多重因素，展览大多还集中在东部沿海地区，东部地区举办展览的优势依然比较突出。根据统计分析，2014 年，我国东部地区 12 省、区、直辖市（辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、广西、海南）办展 5337 场，占全国总数的 66.64%，比 2013 年的 69%减少了 2.36%，展出面积 7254.68 万平方米，占全国总展出面积的 70.59%，比 2013 年的 70%增加了 0.59%；中西部地区 19 省、自治区（山西、内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、西藏）办展 2672 场，比 2013 年的 2284 场增加了 16.99%；展出面积 3069.52 万平方米，比 2013 年的 2797.89 万平方米增加了 9.71%；在全国展览中分别占比 33.36%和 29.87%（见表四、图十）。

表四：2014 年各省区市展览占比表

排序	省份	2014 年办展数量 (场)	2014 年办展面积 (万平方米)	办展数量占比	办展面积占比	平均办展面积 (万平方米/展)
1	广东省	617	1385.60	7.70%	13.42%	2.25
2	上海市	769	1279.00	9.60%	12.39%	1.66
3	山东省	631	997.13	7.88%	9.66%	1.58
4	江苏省	887	894.89	11.09%	8.67%	1.01
5	浙江省	565	666.27	7.05%	6.45%	1.18
6	北京市	431	608.19	5.38%	5.89%	1.41
7	重庆市	662	601.30	8.27%	5.82%	0.91

## 中国展览行业发展报告

排序	省份	2014年办展数量(场)	2014年办展面积(万平方米)	办展数量占比	办展面积占比	平均办展面积(万平方米/展)
8	辽宁省	574	521.50	7.17%	5.05%	0.91
9	四川省	214	325.00	2.67%	3.15%	1.52
10	河北省	298	283.64	3.72%	2.75%	0.95
11	湖北省	249	280.00	3.11%	2.71%	1.12
12	福建省	258	263.86	3.22%	2.56%	1.02
13	河南省	262	248.53	3.27%	2.41%	0.95
14	黑龙江省	72	230.16	0.90%	2.23%	3.20
15	安徽省	219	227.80	2.73%	2.21%	1.04
16	陕西省	201	212.20	2.51%	2.06%	1.06
17	江西省	193	191.70	2.41%	1.86%	0.99
18	天津市	147	173.06	1.84%	1.68%	1.18
19	吉林省	120	149.59	1.50%	1.45%	1.25
20	湖南省	84	128.58	1.05%	1.25%	1.53
21	广西壮族自治区	109	121.56	1.36%	1.18%	1.12
22	云南省	44	76.13	0.55%	0.74%	1.73
23	新疆维吾尔自治区	46	73.72	0.57%	0.71%	1.60
24	内蒙古自治区	57	72.44	0.71%	0.70%	1.27
25	贵州省	56	65.70	0.70%	0.64%	1.17
26	海南省	51	59.98	0.64%	0.58%	1.18
27	山西省	80	59.02	1.00%	0.57%	0.74
28	甘肃省	63	55.95	0.79%	0.54%	0.89
29	青海省	23	39.70	0.29%	0.38%	1.73
30	宁夏回族自治区	27	32.00	0.34%	0.31%	1.19
31	西藏自治区	0	0	0	0	0



图十：2013-2014年度我国东、西、中部地区办展数量对比

### **三、趋势与特点**

与往年相比，2014 年会展业在持续贯彻《中央八项规定》和经济进入新常态的大背景、大形势之下，出现了自己行业发展的一些新的趋势和新的特点。

#### **（一）宏观把控推动促进力度加大**

按照全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组的统一部署，商务部开展了全国展会清理规范工作。依照清理规范和发展产业并举原则，重点清理各级党政机关和人民团体主办、财政出资的展会活动，引导和鼓励各类展会走专业化、市场化道路。国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》已经正式颁布实施，展览业第一次在国务院层级文件中从产业的角度加以全面阐述和推进，说明国家更高层面对会展业发展的重视，必将对我国会展业的持续、健康发展产生积极而又深远的影响。

#### **（二）市场力量推动会展行业发展**

2014 年，会展业市场化进程进一步加快。政府会展项目积极实施服务外包，武汉光博会、亚欧博览会、绵阳科博会、沈阳制博会等一批政府展会项目在 2014 年的服务外包实践中继续取得新的成功经验。在积极筹备全国会展行业协会的进程中，市场力量推动行业中介组织建设取得突破性进展，广东筹备成立了广东会展组展者协会，四川等一些省市也相继成立了一些市场推动的会展行业中介组织；全国会展企业自发推进的东和会展企业联盟也在紧锣密鼓的筹备之中。会展行业标准建设取得新的进展，行业规范提上议事日程，2014 年《会议分类与术语》、《会展业节能降耗工作规范》、《四川省会展装修企业资质等级标准》等一批国家标准、行业标准和地方标准获得批准，颁布实施。

#### **（三）会展企业上市融资取得突破性进展**

2014 年会展企业新三板上市有了重大突破。大连北方国际展览股份有

限公司、苏州和氏设计营造股份有限公司在北京上市成功，上海米奥兰特展览股份有限公司也于 2014 年最后一天成功登陆新三板，成为国内组织出展的企业上市第一家；鹏璨文化创意发展（上海）有限公司则于 2014 年成功在上海股权交易中心挂牌。尚格展览集团、常州灵通展览用品股份有限公司等一批会展企业，也在积极创造条件，准备在上海、深圳主板或中小板上市。

#### **（四）国际会展企业进入中国市场步伐加快**

2014 年，国际会展企业进入中国市场步伐加快，收购中国展会项目，联合成立合资企业运营展会，缔结战略合作关系共同开发会展项目，方式灵活多样。中国展会项目收购成为其进入中国会展市场的重要方式。据有关机构统计，2014 年 1-10 月，亚洲共发生会展购并案例 18 起，其中就有 8 起发生在中国：英国 ITE 展览集团收购中国涂料展 50% 股权；塔苏斯（Tarsus）收购 SIUF（内衣展）50% 股权；博闻公司（UBM）收购上海天盛展览有限公司大部分股权（包括标识和自动贩售机展）。此外，外资会展企业还与国内相关机构合作，成立合资企业，共同举办展会：英国 i2i 会展集团与中国纺织行业贸促会合作，共同举办中国国际针织博览会；法兰克福会展公司与广东玩具协会合作举办广州国际玩具及模型展览会和广州童车及婴童用品展览会；成都博览局与励展、博闻公司（UBM）、意大利罗马会展公司建立了战略合作关系；博闻公司（UBM）继 2013 年北京举办会展网络营销培训班后，2014 年继续在成都举办培训班。

#### **（五）国家战略催生新的会展项目**

国家“一带一路”发展战略提出之后，会展业界积极响应，极好地利用会展形式，宣传贯彻“一带一路”战略，展示“一带一路”发展蓝图，促进“一带一路”沿线国家经济贸易合作。先后创办了 2014 第一届广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会、2014 中国泉州海上丝绸之路国际品牌博览



会、2014 中国西安丝绸之路国际旅游博览会、2014 中国连云港丝绸之路国际物流博览会等一批会展活动。一些成熟会展活动也充实了“一带一路”方面的内容，中国兰州投资贸易洽谈会直接更名为中国丝绸之路博览会暨中国兰州投资贸易洽谈会。“一带一路”、“中国制造 2025”等国家战略为我国会展发展拓展了空间，增添了内容。

### **（六）会展业“走出去”步伐加快**

2014 年，我国会展企业及相关机构走出国门，在境外自主办展取得重大进展。配合李克强总理出访，中国高铁等先进装备展览开始出现在欧洲、非洲的一些国家；德国汉诺威工业展和信息展、法兰克福书展等，中国连续被邀请成为主宾国。一批中国会展企业和机构积极努力，大胆尝试，境外自主办展不断取得新进展，上海米奥兰特公司在约旦举办的国际展览会成为首例中国公司境外办展获得 UFI 认证的项目。

### **（七）绿色会展引起高度关注**

随着生态建设日益得到重视，绿色会展理念得到普遍认同，已经形成业界共识，被提上业界议事日程。商务部归口制定的《会展业节能降耗工作规范》于 2014 年 11 月正式发布。政府主导型展会率先垂范、推广、实践绿色会展理念和标准。2014 年 1 月商务部对广交会提出了绿色会展明确要求，要求 2017 年第 120 届广交会要全部实现“绿色会展”的目标；京交会承办机构也在 2014 年第三届京交会提出了“绿色会展”理念，提前举办了“绿色会展”培训讲座，开展了“绿色会展”达标评比，尝试了“绿色会展”效果评估。众多市场化展会也积极响应，努力践行简约化绿色会展理念，推广运用标准化、可循环、再利用会展工程材料。

### **（八）国家会展中心（上海）建成投入运营**

该中心是一个总建筑面积 147 万平方米，拥有 40 万平方米室内展厅和 10 万平方米室外展场，配套 15 万平方米商业中心、18 万平方米办公设施

和 7 万平方米五星级酒店的会展综合体，规模在世界位居首位。国家会展中心（上海）综合体建成并投入运营已经产生重大影响，同时也必将对中国会展行业的发展，乃至世界会展格局的变化，产生重要的影响。

## 四、存在的问题

### （一）简政放权不协同，活动管控不顺畅

随着政府管理职能转变和简政放权改革的推进，一部分会展活动审批权限下放，甚至一些非国际性会展活动取消了审批。这原本是市场化进程中的一件大好事，但由于一些会展活动相关部门和机构管理、协调制度改革相对滞后，由此导致了一些非国际性会展活动报批没有部门受理，场馆租赁、安全、消防备案需要批文，活动主办方陷入两难尴尬境地的奇怪现象。

### （二）城市间政策竞争趋烈，市场机制遭到扭曲

为了加快会展行业发展，更好发挥会展对经济发展的促进作用，地方政府出台优惠政策，吸引和推动开发更多会展活动落户当地，取得了较好的成效，有力地推动了全国会展行业的发展。但也出现了一些负面的影响，出现了某些城市间优惠政策竞争的现象，政府看得见的手强势介入和过分介入，某种程度地违背了市场规律，扭曲了市场机制，干扰了市场力量的自发调剂，影响了会展活动的经济、社会效果。

### （三）展馆建设产能过剩，场馆经营状况欠佳

根据调查统计，全国已建成会展场馆室内面积已超过 800 万平方米，成为世界第一大会展场馆国家，超过会展行业发展实际需要。由此导致部分场馆利用率不高，甚至长期闲置，场馆经营效率低下，效益较差。商务部典型会展企业抽样调查统计资料表明，多数被调查场馆企业经营状况不好，经营收入水平低于三项费用水平，入不敷出。据统计，2013 年被调查场馆经营收入 163.45 亿元，三项费用总额 262.36 亿元，收入只有三项费

用的 62.30%；2014 年，经营收入增加到 213.30 亿元，增长 30.50%；三项费用总额 359.20 亿元，增长 36.91%，经营收入占三项费用的比例降低到 59.38%；费用支出增长幅度高于经营收入增长，企业经营亏损面增大，亏损幅度提升。

#### **（四）营改增税制改革不同步，企业税负问题需重视**

营改增税制改革之前，参照旅游等代理经营行业税收办法，会展行业企业可以享受代收代付纳税待遇，实行差额纳税办法，扣除馆租、设计搭建、物流运输等款项后缴纳营业税。营改增税改后，中央不承认营业税条件下地方出台的项目抵扣纳税法，一律实行增值税发票抵扣制度，但由于营改增税制改革不同步，或因为会展场馆、酒店、餐饮等未试行税改拿不到增值税发票，或由于因为税制改革因素开不出增值税发票，或因为税率换算、代开手续繁杂等多种原因不愿开出增值税发票，能够拿到的增值税发票不多，实际可以抵扣的项目很少。与营改增税制改革之前相比，会展企业实际税负加重，业内反应甚为强烈，需要有关部门引起足够重视。

#### **（五）自律体系有待健全，行业秩序有些混乱**

近年来，我国会展行业发展较为迅速，但行业自律体系建设落后于会展实际发展需要。权威性全国行业中介组织缺失，行业各类服务标准建设滞后，行业诚信体系尚待加强，名称仿冒、含混，内容仿制、雷同，虚假宣传、名不副实，展会侵权、骗展骗会现象时有发生。业内经营秩序有些混乱，不利于中国会展产业健康发展，做大做强。

### **五、发展的建议**

#### **（一）全面落实国务院文件精神，加快会展业改革发展步伐**

国务院《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见（国发〔2015〕15号）》阐明了展览业发展对经济社会发展的重要意义，指出了我国展览业发展中存在的问题，指明了展览业改革发展的方向和实现路径，确定了展

览业管理协调的体制及工作机制，明确了政府与市场的关系及政府在展览业发展中的作用和职责，提出了展览业管理促进的政策体系和市场化建设措施、全国展览业布局和产业链打造。国务院文件要求各地区、各部门加强组织领导，健全工作机制，强化协同配合。国务院 15 号文件具有划时代的重要意义，具有极强的时效性、针对性、引导性和实操性。当务之急是要认真研究制订贯彻执行国务院文件的实施细则，明确具体时间安排和进度要求，指导全国准确把握文件精神、全面贯彻执行文件要求；同时，加强检查督促，确保职责明确，落实到位。

## **（二）协同推进机制体制改革，发挥行业协调自律作用**

加快建立国务院文件提出的新会展管理体系和联合办公机制，积极稳妥地推进会展管理的简政放权。加快会展法制建设，明确各相关行为主体的功能定位和工作职责，保障改革推进、简政放权有法可依，有条不紊。加强行业中介组织的建设，加快推进全国会展中介组织建立，加强地方、城市会展中介组织的功能建设和能力建设，完善行业中介体系，承接政府职能转变中部分行业协调、促进职能，发挥好行业中介组织协调、促进、检查、评估和行业自律的作用。

## **（三）加强市场化保障体系建设，增强制度化推广执行力度**

加快展览行业标准体系、统计体系、信用体系、知识产权保护体系和人才培养与使用体系等市场化保障体系的建设与完善，科学研制各类体系的评判标准和奖惩措施，加强宣传推广的力度，建立会展信息平台，通过信息披露、认证评级、表彰处罚等多种手段，增强各类制度体系的执行力，提高会展行业企业自我约束力和行业自律威慑力，惩恶扬善，规范行业经营秩序，改善行业发展环境。

## **（四）完善国家促进体系，协调地方扶持措施**

加强政府对展览业发展战略、规划、政策、标准等的研究制订和组织

实施，完善有利于展览业发展的产业、财政和税收优惠政策体系；改善金融保险服务，建立融资性担保体系，加大担保机构对展览业企业的融资担保支持力度；优化公共服务体系，提高通关便利化水平，进一步优化展品出入境监管方式，简化展品出入境检验检疫手续，提高展品出入境通关效率。同时，加强对地方、城市优惠鼓励政策的引导和协调，增强各地政策的协调性，鼓励地方依据市场规律出台政策措施，减轻政策对市场机制发挥作用的影响程度。

### **（五）扶大做强，培养中国会展品牌**

按照国民经济结构调整和区域协调发展战略需要，科学规划行业、区域布局，推动建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆；定期发布引导和支持展览会目录，鼓励产业特色鲜明、区域特点显著的重点展会发展，培育一批品牌展会；鼓励创新，深化合作，推动融合发展，培植一批中国会展行业龙头航母企业。通过“三个一批”工程建设，提升中国会展行业的竞争力、影响力和话语权。

### **附录：**

- 1、2014 年展览行业分布统计表
- 2、2014 年全国城市展览统计表
- 3、2014 年全国各省区市办展数量、面积统计表
- 4、2014 年全国各省区市专业展览场馆统计表

### **参考资料**

- 1、2014 年中国城市展览业发展综合指数列表
- 2、2014 年中国展览项目按面积排序 TOP100 项目列表

附录一：2014 年展览行业分布统计表

行业	展会数量	展览面积
汽车制造业	503	1201
商务服务业	468	409
文化艺术业	324	505
专用设备制造业	299	602
批发业	289	754
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	280	389
零售业	248	306
家具制造业	248	562
居民服务业	213	311
建筑装饰和其他建筑业	191	374
纺织服装、服饰业	161	204
食品制造业	157	332
通用设备制造业	142	337
娱乐业	130	156
餐饮业	100	166
电气机械和器材制造业	97	252
酒、饮料和精制茶制造业	94	167
房地产业	92	150
农业	83	179
计算机、通信和其他电子设备制造业	81	284
其他金融业	74	103
教育	70	96
科技推广和应用服务业	62	130
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	54	55
其他制造业	50	87
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	46	127
医药制造业	42	82
化学原料和化学制品制造业	39	90
纺织业	38	98
非金属矿物制品业	37	69
金属制品业	36	134
仪器仪表制造业	35	95
体育	34	64
橡胶和塑料制品业	27	81
农副食品加工业	27	25
互联网和相关服务	26	43

## 中国展览行业发展报告

行业	展会数量	展览面积
社会工作	24	28
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	22	43
群众团体、社会团体和其他成员组织	20	10
畜牧业	19	46
证券市场服务	17	22
水的生产和供应业	14	21
煤炭开采和洗选业	14	22
电力、热力生产和供应业	13	24
渔业	12	23
体育用品制造	12	18
石油加工、炼焦和核燃料加工业	11	27
交通运输、仓储和邮政业	11	48
专业技术服务业	10	14
印刷和记录媒介复制业	10	34
其他采矿业	10	22
黑色金属冶炼和压延加工业	8	12
广播、电视、电影和影视录音制作业	8	10
石油和天然气开采业	7	12
软件和信息技术服务业	7	15
机动车、电子产品和日用产品修理业	7	36
电信、广播电视和卫星传输服务	7	7
租赁业	6	3
造纸和纸制品业	6	16
研究和试验发展	6	3
林业	6	14
公共设施管理业	6	16
土木工程建筑业	5	5
化工、木材、非金属加工专用设备制造	5	13
照明器具生产专用设备制造	4	3
有色金属冶炼和压延加工业	4	17
卫生	4	5
货币金融服务	4	5
资本市场服务	3	9
科学研究和技术服务业	3	6
国际组织	3	18
房屋建筑业	3	21
道路运输业	3	8

## 附录二：2014年全国城市展览统计表

城市	数量	面积
上海市	769	1279
重庆市	662	601.3
北京市	431	608.19
南京市	394	398
广州市	392	858.57
沈阳市	300	290
杭州市	290	246.5482
武汉市	249	280
成都市	214	325
厦门市	200	173.4647
南昌市	192	186.7
青岛市	182	280.8933
合肥市	176	168.8
西安市	175	211
郑州市	174	160.545
济南市	161	266.68
天津市	147	173.0556
长春市	108	132.2392
大连市	95	110
石家庄市	90	61.22
无锡市	88	95
长沙市	84	128.5819
南宁市	83	86.7466
太原市	80	59.024
深圳市	79	256.2329
廊坊市	69	85.05
唐山市	66	50.2
苏州市	65	99.53
哈尔滨市	63	202.579
兰州市	63	55.9516
南通市	58	36.59
宁波市	56	106.3787
临沂市	56	75.2



## 中国展览行业发展报告

城市	数量	面积
贵阳市	56	65.6995
海口市	51	59.98
福州市	49	78.1
惠州市	48	33.5
乌鲁木齐市	46	73.721
昆山市	46	57.56
昆明市	44	76.1312
洛阳市	44	47.95
马鞍山市	41	50
东莞市	40	126.55
嘉兴市	39	50.01
常熟市	39	17.16
扬州市	39	26.23
徐州市	39	59.9
潍坊市	38	45.3
锦州市	37	11.22
淄博市	32	47.5
呼和浩特市	32	44.49
义乌市	31	70
温州市	29	44.81
盐城市	29	15.66
威海市	27	43.9
银川市	27	32
宝鸡市	26	1.2
莱芜市	26	17.8234
鞍山市	26	18.05
泰州市	26	27.11
三门峡市	26	12.73
盘锦市	25	12.2
永康市	24	35.1
烟台市	23	41.02
西宁市	23	39.7
桂林市	23	25.81
中山市	22	26.68
慈溪市	21	20.35
常州市	20	23.1

## 中国展览行业发展报告

城市	数量	面积
邢台市	20	10.5
台州市	19	28.3
抚顺市	19	6.1
余姚市	18	23.2511
绍兴市	18	23
佛山市	18	81.17
肇庆市	18	2.9
包头市	17	15
邯郸市	17	29
温岭市	16	12.5173
淮安市	15	9
连云港市	15	15.8
镇江市	15	14.25
聊城市	13	12.1508
本溪市	13	4.45
辽阳市	13	2.8
铁岭市	11	35.2
信阳市	11	8
沧州市	11	19.52
日照市	10	8.25
丹东市	10	13.7
枣庄市	9	3.066
寿光市	8	27.1
鄂尔多斯市	8	12.95
朝阳市	8	2
宁德市	8	4.3
葫芦岛市	7	2.6
漯河市	7	19.3
衡水市	7	8
东营市	6	14.5
诸城市	6	7.5
滨州市	6	5.85
阜新市	6	12
通化市	5	2.4
秦皇岛市	5	5.8
宁波市	4	6

## 中国展览行业发展报告

城市	数量	面积
高密县	4	4
营口市	4	1.18
张家口市	4	7.8
滕州市	3	2.8
青州市	3	2.6
德州市	3	1.7
菏泽市	3	25
吉林市	3	5.6
牡丹江市	3	5.6
保定市	3	2.8
承德市	3	1.95
莱州市	2	7.6
临朐县	2	30
泰安市	2	3.6
松原市	2	6
齐齐哈尔市	2	5.98
辛集市	2	1.5
玉林市	2	6
芜湖市	2	9
昌乐县	1	1
昌邑县	1	2
乐陵市	1	5.6
博兴县	1	10
惠民县	1	1
济宁市	1	3.5
景德镇市	1	5
辽源市	1	2.35
梅河口市	1	1
大兴安岭市	1	2
佳木斯市	1	11
绥化市	1	1
大庆市	1	2
定州市	1	0.3
柳州市	1	3
漳州市	1	8
拉萨市	0	0

附录三：2014年全国各省区市办展数量、面积统计表

序号	省	展览数量	展览面积
1	江苏省	887	894.89
2	上海市	769	1279
3	重庆市	662	601.3
4	山东省	631	997.1335
5	广东省	617	1385.6029
6	辽宁省	574	521.5
7	浙江省	565	666.2653
8	北京市	431	608.19
9	河北省	298	283.64
10	河南省	262	248.525
11	福建省	258	263.8647
12	湖北省	249	280
13	安徽省	219	227.8
14	四川省	214	325
15	陕西省	201	212.2
16	江西省	193	191.7
17	天津市	147	173.0556
18	吉林省	120	149.5892
19	广西省	109	121.5566
20	湖南省	84	128.5819
21	山西省	80	59.024
22	黑龙江省	72	230.159
23	甘肃省	63	55.9516
24	内蒙古自治区	57	72.44
25	贵州省	56	65.6995
26	海南省	51	59.98
27	新疆自治区	46	73.721
28	云南省	44	76.1312
29	宁夏自治区	27	32
30	青海省	23	39.7
31	西藏自治区	0	0

附录四：2014年全国各省区市专业展览场馆统计表

序号	省份	数量(个)	合计可供展览面积(平方米)
1	山东	21	876450
2	广东	18	971358
3	上海	15	869481
4	浙江	14	538170
5	北京	10	329244
6	辽宁	10	219976
7	江苏	9	385969
8	安徽	8	211109
9	河北	8	107300
10	黑龙江	6	152700
11	福建	5	242000
12	广西	5	103400
13	河南	5	149644
14	内蒙古	5	109132
15	湖北	4	211840
16	山西	4	66300
17	天津	4	139000
18	重庆	4	320300
19	湖南	3	98000
20	江西	3	99000
21	陕西	3	130000
22	海南	2	53840
23	吉林	2	89400
24	宁夏	2	31500
25	四川	2	133000
26	新疆	2	55000
27	甘肃	1	20000
28	贵州	1	74520
29	青海	1	13630
30	云南	1	63400
总计		178	6864663

## 附参考资料

附件一：2014年中国城市展览业发展综合指数列表

排名	城市	2014年展览数量	2014年展览面积	2014年度专业展馆数量	2014年度专业展馆室内面积	2014年度展览管理机构	2014年度UFI会员单位	2014年度UFI认证项目	TOP100展览项目数量	TOP3展览项目数量	城市展览业发展指数	排名变化
1	上海市	769	1279.00	12	83.48	3	22	20	29	50	335.65	—
2	广州市	392	858.57	6	53.48	2	8	8	23	19	189.21	—
3	北京市	431	608.19	9	44.79	1	27	17	11	20	184.40	—
4	重庆市	662	601.30	4	32.5	2	2	1	4	4	141.18	—
5	南京市	394	398.00	4	19.5	3	1	1	0	4	87.85	—
6	深圳市	79	256.23	1	10.5	2	11	11	6	7	69.87	—
7	沈阳市	300	290.00	3	13.26	4	1	0	3	4	69.03	↑2
8	成都市	214	325.00	3	14.2	5	1	0	5	6	68.12	↓1
9	武汉市	249	280.00	2	7.5	2	0	0	5	8	67.05	↑10
10	杭州市	290	246.55	5	12.4	14	1	0	0	0	57.79	↓2
11	青岛市	182	280.89	0	0	2	0	0	2	5	53.49	↑5
12	济南市	161	266.68	0	0	3	0	0	1	6	50.07	↑3
13	天津市	147	173.06	3	11.25	1	0	3	3	6	45.53	↓2
14	西安市	175	211.00	4	15	4	0	0	0	4	44.90	↓1
15	厦门市	200	173.46	2	13.65	2	1	1	0	3	44.11	↓3
16	郑州市	174	160.55	2	9.7	2	2	0	0	5	41.82	↓6
17	南昌市	192	186.70	2	6.33	1	0	0	0	2	40.80	↑23
18	合肥市	176	168.80	2	13	2	0	0	0	4	40.18	↓1
19	长春市	108	132.24	4	15.7	3	0	0	1	4	31.29	↓1
20	哈尔滨市	63	202.58	3	14.15	3	0	0	0	1	29.57	—
21	东莞市	40	126.55	2	8	1	2	2	2	3	26.76	↑2
22	大连市	95	110.00	3	8.4	1	0	0	0	3	24.74	↓1
23	长沙市	84	128.58	3	9	2	0	0	0	0	22.66	↓9
24	无锡市	88	95.00	4	9.55	1	0	0	1	1	21.76	↑3
25	南宁市	83	86.75	3	6.65	2	0	0	1	2	21.14	↑33
26	宁波市	56	106.38	3	11.39	3	1	2	0	0	20.98	↓1
27	苏州市	65	99.53	2	8.5	2	1	0	0	2	20.70	↓5
28	义乌市	31	70.00	1	9.32	1	2	2	0	3	18.23	↑4
29	乌鲁木齐市	46	73.72	1	4.21	2	0	2	0	2	16.69	↑6
30	廊坊市	69	85.05	3	6.28	1	0	0	0	0	16.43	↓4
31	太原市	80	59.02	3	8.7	3	0	0	0	1	16.37	↓1
32	临沂市	56	75.20	0	0	2	0	0	1	2	16.32	↑5
33	石家庄市	90	61.22	2	1.2	4	0	0	0	0	15.84	↓2
34	福州市	49	78.10	1	8	2	0	0	0	1	14.81	↓6

## 中国展览行业发展报告

35	兰州市	63	55.95	1	3.18	1	0	0	0	2	14.41	↑7
36	唐山市	66	50.20	2	2.35	2	1	1	0	0	14.26	↑3
37	贵阳市	56	65.70	2	10.46	1	0	0	0	0	13.52	↓13
38	昆明市	44	76.13	2	5.84	2	0	0	0	0	13.00	↓9
39	海口市	51	59.98	2	5.2	3	0	0	0	0	12.02	↓1
40	昆山市	46	57.56	2	11.2	0	0	0	0	0	11.68	↑12
41	佛山市	18	81.17	4	7.48	1	0	0	0	0	11.17	↓5
42	徐州市	39	59.90	1	1.3	0	0	0	0	1	11.12	↑26
43	淄博市	32	47.50	3	13.34	2	0	0	0	0	9.78	↑4
44	南通市	58	36.59	1	1.7	0	0	0	0	0	9.73	↑23
45	潍坊市	38	45.30	3	9.9	1	0	0	0	0	9.72	↓11
46	洛阳市	44	47.95	1	2.2	2	0	0	0	0	9.72	↓1
47	马鞍山市	41	50.00	1	0.2	1	0	0	0	0	9.32	↓4
48	嘉兴市	39	50.01	1	2.34	0	0	0	0	0	9.24	↓7
49	呼和浩特市	32	44.49	3	4.4	4	0	0	0	0	8.79	↓1
50	惠州市	48	33.50	1	2.4	0	0	0	0	0	8.49	↓4
51	威海市	27	43.90	3	6.86	1	0	0	0	0	8.18	↓7
52	温州市	29	44.81	1	3.32	1	0	0	0	0	7.91	↑1
53	西宁市	23	39.70	1	7.62	2	0	0	0	0	7.33	↑2
54	寿光市	8	27.10	1	16	0	0	0	2	0	7.21	—
55	银川市	27	32.00	2	4.1	3	0	0	0	0	6.81	↑8
56	扬州市	39	26.23	1	1.5	0	0	0	0	0	6.77	↓7
57	永康市	24	35.10	1	7.6	0	0	0	0	0	6.77	↓6
58	烟台市	23	41.02	0	0	0	0	0	0	0	6.40	↓25
59	中山市	22	26.68	1	1.54	0	1	0	0	0	6.12	↓2
60	盐城市	29	15.66	2	3.5	0	0	0	0	1	6.02	↓4
61	常熟市	39	17.16	1	2.1	0	0	0	0	0	5.93	↓2
62	泰州市	26	27.11	1	2	0	0	0	0	0	5.61	↑13
63	锦州市	37	11.22	1	6.3	0	0	0	0	0	5.55	↓9
64	桂林市	23	25.81	1	2.89	1	0	0	0	0	5.37	↑5
65	台州市	19	28.30	2	4.08	0	0	0	0	0	5.34	↓1
66	铁岭市	11	35.20	1	6	0	0	0	0	0	5.32	↓5
67	邯郸市	17	29.00	1	2	1	0	0	0	0	5.00	↑7
68	莱芜市	26	17.82	2	2.67	1	0	0	0	0	4.95	↓6
69	鞍山市	26	18.05	1	1.5	1	0	0	0	0	4.76	↑1
70	余姚市	18	23.25	1	4	1	0	0	0	0	4.73	↑1
71	常州市	20	23.10	1	1.5	0	0	0	0	0	4.56	↓6
72	绍兴市	18	23.00	1	1.92	1	0	0	0	0	4.49	↓6
73	三门峡市	26	12.73	2	1.11	0	0	0	0	0	4.18	↑33
74	慈溪市	21	20.35	0	0	0	0	0	0	0	4.14	↑6
75	盘锦市	25	12.20	1	3	0	0	0	0	0	4.12	↑22
76	包头市	17	15.00	1	2.5	1	0	0	0	0	3.65	↑3
77	连云港市	15	15.80	1	2	1	0	0	0	0	3.48	—

## 中国展览行业发展报告

78	沧州市	11	19.52	1	1.8	1	0	0	0	0	3.43	↑11
79	菏泽市	3	25.00	1	3.8	1	0	0	0	0	3.38	↓1
80	鄂尔多斯市	8	12.95	1	1.59	0	0	0	0	1	3.35	↑29
81	临朐县	2	30.00	0	0	0	0	0	0	0	3.20	—
82	邢台市	20	10.50	0	0	1	0	0	0	0	3.15	↑1
83	镇江市	15	14.25	1	1.1	0	0	0	0	0	3.14	↑19
84	德州市	3	1.70	2	2.3	1	0	0	0	2	3.00	↑3
85	宝鸡市	26	1.20	1	1	0	0	0	0	0	2.92	↑18
86	漯河市	7	19.30	1	1.5	0	0	0	0	0	2.88	↓10
87	温岭市	16	12.52	0	0	0	0	0	0	0	2.85	↓14
88	淮安市	15	9.00	1	1.3	0	0	0	0	0	2.63	↓38
89	芜湖市	2	9.00	1	3.1	1	0	0	0	1	2.61	↑2
90	聊城市	13	12.15	0	0	0	0	0	0	0	2.52	↑28
91	抚顺市	19	6.10	0	0	0	0	0	0	0	2.51	↓5
92	信阳市	11	8.00	1	4	0	0	0	0	0	2.40	—
93	丹东市	10	13.70	0	0	0	0	0	0	0	2.37	↓5
94	肇庆市	18	2.90	1	1.15	0	0	0	0	0	2.31	↓4
95	东营市	6	14.50	0	0	1	0	0	0	0	2.15	↓35
96	日照市	10	8.25	1	0.8	1	0	0	0	0	2.11	↓14
97	张家口市	4	7.80	1	5.36	0	0	0	0	0	1.82	↓3
98	阜新市	6	12.00	0	0	0	0	0	0	0	1.80	↓17
99	本溪市	13	4.45	0	0	0	0	0	0	0	1.75	↓4
100	漳州市	1	8.00	1	7.26	0	0	0	0	0	1.73	↓4
101	衡水市	7	8.00	1	1.06	0	0	0	0	0	1.71	↓16
102	诸城市	6	7.50	1	2	0	0	0	0	0	1.65	—
103	辽阳市	13	2.80	0	0	0	0	0	0	0	1.58	↓3
104	滨州市	6	5.85	1	2.6	0	0	0	0	0	1.55	↓11
105	宁德市	8	4.30	1	1.25	0	0	0	0	0	1.46	↓1
106	玉林市	2	6.00	1	3.3	1	0	0	0	0	1.33	↓1
107	枣庄市	9	3.07	0	0	1	0	0	0	0	1.31	↓35
108	牡丹江市	3	5.60	1	2.33	1	0	0	0	0	1.29	↓7
109	莱州市	2	7.60	1	1.6	0	0	0	0	0	1.22	—
110	佳木斯市	1	11.00	0	0	0	0	0	0	0	1.20	↓12
111	博兴县	1	10.00	0	0	0	0	0	0	0	1.10	—
112	秦皇岛市	5	5.80	0	0	0	0	0	0	0	1.08	—
113	宁波市	4	6.00	0	0	0	0	0	0	0	1.00	↓14
114	朝阳市	8	2.00	0	0	0	0	0	0	0	1.00	↓22
115	葫芦岛市	7	2.60	0	0	0	0	0	0	0	0.96	↓4
116	吉林市	3	5.60	0	0	1	0	0	0	0	0.96	↓8
117	济宁市	1	3.50	1	3	0	0	0	0	0	0.85	↓33
118	松原市	2	6.00	0	0	0	0	0	0	0	0.80	—



## 中国展览行业发展报告

119	高密县	4	4.00	0	0	0	0	0	0	0	0.80	—
120	齐齐哈尔市	2	5.98	0	0	0	0	0	0	0	0.80	↓10
121	乐陵市	1	5.60	0	0	1	0	0	0	0	0.76	—
122	通化市	5	2.40	0	0	0	0	0	0	0	0.74	—
123	柳州市	1	3.00	1	1.7	0	0	0	0	0	0.67	↓8
124	景德镇市	1	5.00	0	0	0	0	0	0	0	0.60	—
125	滕州市	3	2.80	0	0	0	0	0	0	0	0.58	—
126	保定市	3	2.80	0	0	0	0	0	0	0	0.58	↓19
127	泰安市	2	3.60	0	0	0	0	0	0	0	0.56	↓14
128	青州县	3	2.60	0	0	0	0	0	0	0	0.56	—
129	营口市	4	1.18	0	0	0	0	0	0	0	0.52	↓13
130	承德市	3	1.95	0	0	0	0	0	0	0	0.50	↓9
131	辛集市	2	1.50	0	0	0	0	0	0	0	0.35	—
132	辽源市	1	2.35	0	0	0	0	0	0	0	0.34	—
133	大兴安岭市	1	2.00	0	0	0	0	0	0	0	0.30	↓11
134	大庆市	1	2.00	0	0	0	0	0	0	0	0.30	↓20
135	昌邑县	1	2.00	0	0	0	0	0	0	0	0.30	—
136	绥化市	1	1.00	0	0	0	0	0	0	0	0.20	↓12
137	梅河口市	1	1.00	0	0	0	0	0	0	0	0.20	—
138	昌乐县	1	1.00	0	0	0	0	0	0	0	0.20	—
139	惠民县	1	1.00	0	0	0	0	0	0	0	0.20	—
140	定州市	1	0.30	0	0	0	0	0	0	0	0.13	—

附件二：2014 年中国展览项目按面积排序 TOP100 项目列表

排序	举办城市	展览名称	展会面积（万平方米）
1	广州市	第 116 届中国进出口商品交易会	116
2	广州市	第 115 届中国进出口商品交易会	116
3	广州市	2014 第十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会	32.92
4	广州市	2014 第二十一届广州国际酒店设备用品展览会、第二十一届广州国际食品饮料展览会、第二十一届广州国际厨房设备用品展览会、第二十一届广州国际清洁设备用品展览会	25.36
5	广州市	广州国际建筑电气技术展览会 2014 广州国际光电建筑展览会	24.01
6	广州市	2014 第 33 届中国（广州）国际家具博览会暨民用家具展	22.94
7	上海市	第二十届中国国际家具展览会 2014 中国国际家居软装设计展	21.99
8	上海市	2014 第二十八届中国国际塑料橡胶工业展览会	21.25
9	广州市	2014 广州国际照明展览会	20.3
10	上海市	第 19 届中国国际厨房、卫浴设施展览会	20.04
11	上海市	2014 上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会	20
12	武汉市	2014 中国国际农业机械展览会	20
13	上海市	2014 第七届中国国际工程机械、建筑机械、工程车辆及设备博览会（宝马展）	19.97
14	上海市	2014 中国国际工业博览会	18.21
15	南宁市	第十一届中国-东盟博览会	18
16	沈阳市	第十三届中国沈阳国际汽车工业博览会	18
17	长春市	第十一届中国（长春）国际汽车博览会	18
18	上海市	上海国际广告印刷包装纸业展览会/上海国际照明展览会	17.7
19	上海市	2014 中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会	17.5
20	上海市	上海国际儿童、婴儿、孕妇产品博览会/上海儿童服装配饰博览会	16.45
21	上海市	第 23 届上海国际酒店用品博览会 2014 中国（上海）国际酒店与建筑照明展览会暨中国（上海）LED 展览会 2014 第十二届上海国际葡萄酒及烈酒展览会	16.23
22	寿光市	中国（寿光）国际蔬果科技博览会	16
23	临沂市	2014 第五届中国临沂国际商贸物流博览会 暨第二届中国临沂国际五金机电博览会	16
24	东莞市	第十四届广东国际汽车展示交易会（秋季）	15.69
25	广州市	2014 中国（广东）国际旅游产业博览会	15.6
26	上海市	2014 第二届上海国际 3D 打印智造展览会	15.33

## 中国展览行业发展报告

排序	举办城市	展览名称	展会面积(万平方米)
27	上海市	2014 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会	15.08
28	上海市	2014 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会	15.03
29	成都市	第十七届成都国际汽车展览会	15
30	上海市	2014 第八届上海国际太阳能产业及光伏工程(上海)展览会暨论坛	14.48
31	上海市	第十四届世界制药原料中国展 第九届世界制药机械、包装设备与材料中国展 2014 世界生化、分析仪器与实验室装备中国展 2014 世界医药合同定制服务中国展	14.05
32	上海市	2014 第二十二届上海国际广告技术设备展览会	13.8
33	上海市	2014 亚洲国际动力传动与控制技术展览会 2014 上海国际压缩机及设备展览会	13.8
34	重庆市	2014 第十六届中国重庆国际汽车工业展	13
35	上海市	2014 第十六届中国国际地面材料及铺装技术展览会 第四十一届中国国际地毯交易会	12.8
36	广州市	2014 中国汽车高新技术产品(广州)国际博览会	12.8
37	上海市	第二十五届中国国际五金博览会暨全国五金商品交易会	12.73
38	上海市	第二十四届中国国际自行车展览会暨 2014 年中国国际摩托车及零部件交易会	12.69
39	上海市	第 14 届 CBME 孕婴童展、CBME 童装展	12.65
40	广州市	2014 第十届广州国际汽车改装服务业展会暨九州汽车零部件商品交易会	12.6
41	广州市	2014 第十二届中国(广州)国际汽车展览会	12.6
42	寿光市	寿光车房生活文化博览会	12.56
43	广州市	2014 第四十届广东国际美容美发化妆品用品进出口博览会	12.46
44	广州市	2014 年第四届中国国际市政装备技术博览会暨广州国际路灯、庭院灯展	12.46
45	广州市	2014 第六届中国(广州)国际集成住宅产业博览会、广州国际预制房屋、模块化建筑、活动房屋与空间展览会	12.46
46	广州市	2014 第六届广州国际绿化苗木展览会	12.46
47	广州市	2014 第六届广州国际园林机械与园艺工具展 2014 第六届广州国际木塑装饰与景观材料展 2014 第六届广州国际园林景观与住宅产业博览会	12.46
48	广州市	第三届中国(广州)国际金融交易博览会	12.46
49	上海市	2014 第十九届中国国际美容化妆洗涤用品博览会	12.44
50	武汉市	2014 中国国际体育用品博览会	12.24
51	武汉市	第 47 届(2014 年春季)全国制药机械暨中国(武汉)国际制药机械博览会	12.2
52	重庆市	第十六届中国重庆国际汽车工业展	12.17
53	上海市	2014 亚洲国际物流技术与运输系统展 2014 第六届亚洲国际冷链设备及技术展览会	12.1

## 中国展览行业发展报告

排序	举办城市	展览名称	展会面积(万平方米)
54	成都市	2014年第90届全国糖酒商品交易会	12
55	成都市	2014第十五届中国西部国际博览会	12
56	成都市	第十五届成都国际家具工业展览会	12
57	武汉市	2014第47届中国国际制药机械博览会	12
58	重庆市	2014第48届中国国际制药机械博览会暨中国(重庆)国际制药机械博览会	12
59	天津市	2014年碧海(天津梅江)春季钓具展销订货会	12
60	天津市	2014第十四届中国北方国际自行车电动车展览会	12
61	天津市	2014年碧海(天津梅江)秋季钓具展销订货会	12
62	青岛市	第十二届(2014)中国畜牧业博览会	12
63	青岛市	2014第11届青岛国际家具及木工机械展览会	12
64	北京市	2014第二十一届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会 2014年第十七届中国(北京)国际墙纸布艺地毯暨家居软装展览会	11.91
65	武汉市	第十五届武汉国际汽车展览会	11.79
66	上海市	上海时尚生活消费展览会	11.7
67	上海市	2014第24届中国华东进出口交易会	11.5
68	重庆市	2014年第91届全国糖酒商品交易会	11.5
69	广州市	2014第四十一届广东国际美容美发化妆品进出口博览会	11.48
70	北京市	2014第18届中国国际汽车用品展览会	11.41
71	北京市	2014第十三届中国国际门业展览会	11.41
72	北京市	2014第十三届北京国际汽车展览会	11.41
73	北京市	2014第二十五届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会	11.41
74	北京市	第二十三届中国国际专业音响、灯光、乐器及技术展览会	11.41
75	北京市	第十二届中国国际机床工具展览会	11.41
76	北京市	2014第十九届北京·埃森焊接与切割展览会	11.41
77	北京市	2014年中国国际社会公共安全产品博览会	11.41
78	广州市	2014中国国际电梯展览会	11.38
79	上海市	2014第十七届中国国际焙烤展览会	11.24
80	济南市	2014山东国际汽车工业展	11.2
81	深圳市	第十六届中国国际光电博览会	11
82	无锡市	第五届IEPZ国际环保设备/技术交易会	11
83	北京市	2014第十九届京正北京孕婴童产品博览会、京正童装博览会	10.68

## 中国展览行业发展报告

排序	举办城市	展览名称	展会面积(万平方米)
84	上海市	2014(第八届)中国国际汽车零部件博览会 2014 中国国际汽车商品交易会	10.64
85	东莞市	第三十二届国际名家具(东莞)展览会暨国际名家具机械材料展览会、家居饰品展览会	10.61
86	沈阳市	2014 年第十七届中国东北国际动力传动与控制技术展览会	10.56
87	沈阳市	2014 秋季中国(沈阳)汽车展示交易会	10.56
88	深圳市	第二十九届深圳国际家具展览会	10.5
89	深圳市	第二十二届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会	10.5
90	深圳市	第十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会	10.5
91	深圳市	第二十二届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会	10.5
92	广州市	第十二届中国(广州)国际专业灯光、音响展览会	10.48
93	成都市	2014 第十五届成都国际家具工业展览会	10.35
94	上海市	中国(上海)墙纸、布艺、地毯及家居软装饰展览会	10.35
95	上海市	2014 中国(上海)国际乐器展览会	10.29
96	北京市	2014 中国国际服装服饰博览会	10.1
97	广州市	2014 第 62 届全国汽车保修检测诊断设备(秋季)展览会	10
98	广州市	2014 中国(广州)房车及露营设备展	10
99	广州市	2014 广州国际游艇展 2014 广州国际水系休闲旅游运动用品博览会暨潜水、钓鱼用品展	10
100	上海市	2014 第八届中国数控机床展览会	10
101	深圳市	2014 中国(深圳)锂电新能源展	10
102	天津市	2014 第五届天津滨海国际汽车展览会	10
103	天津市	2014 第五届天津滨海国际汽车展览会	10
104	武汉市	2014 华中武汉大型建筑装饰材料暨品牌家装展览会	10
105	武汉市	中国(武汉)汽车后市场暨汽车服务产业博览会	10
106	武汉市	2014 中国(武汉)国际新能源汽车产业展览会	10
107	义乌市	2014 年中国义乌国际家具产业展览会	10
108	郑州市	2014 中国(郑州)国际营养保健品展览会	10